

1. Наслов на наставниот предмет		Бизнис и претприемништво во електроенергетиката	
2. Код			
3. Студиска програма		ЕЕУМ	
4. Организатор на студиската програма		Факултет за електротехника и информациски технологии	
5. Степен		Прв циклус на студии	
6. Академска година/семестар		II/4	7. Број на ЕКТС 3
8. Наставник		Проф. д-р Атанас Илиев / проф. д-р Димитар Димитров	
9. Предуслов за запишување на предметот		Ислушан: Менеџмент и инженерска економика	
10. Цели на предметната програма (компетенции) Стекнување знаења за мотивационите фактори, креативноста и значењето на иновациите за развој на бизнисот и претприемништвото, со посебен нагласок на електроенергетскиот сектор. Стекнување знаење за тековната регулатива и поттикнувачките механизми за развој на бизнис и претприемништвото..			
11. Содржина на програмата Дефиниција и цели на бизнисот. Законска регулатива за развој на бизнис и претприемништво во ЕУ и кај нас. Мотиватори и задвижувачи за креирање на бизнис и поттик на претприемништвото. Методи и извори на финансирање на сопствен бизнис. Развој и селекција на бизнис идеи, креативност. Модели за регионален развој и предвидување за преживување на бизнисот. Структурни односи во мали и средни претпријатија чија основна дејност е инженерингот. Бизнис стратегија. Key Performance Index. Е-маркетинг и е-бизнис – предности и недостатоци. Кластери, иновации и претприемништво во ЕЕ. Претприемништво во услови на транзиција. Модели на јавно-приватно партнерство. Анализа на пазарот (study case): продажба на енергија, трговија со електропрема, проектирање, надзор, ревизија на проекти и консултантски услуги од областа на електроенергетиката и сл.			
12. Методи на учење Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, аудиториски вежби со решавање на задачи и анализа на практични ситуации, стручни предавања на инженери-менаџери од практиката, самостојна изработка на домашни задачи.			
13. Вкупен расположив фонд на часови		90 часови	
14. Распределба на расположивото време		2+1+0	
15. Форми на наставните активности	15.1. Предавања – теоретска настава		30 часови
	15.2. Вежби, семинари, тимска работа		15 часови
16. Други форми на активност	16.1. Проектни задачи		15 часови
	16.2. Самостојни задачи		15 часови
	16.3. Домашно учење		15 часови
17. Начини на оценување	17.1. Тестови		20 бодови
	17.2. Семинарска работа/проект		20 бодови
	17.3. Активност и учење		10 бодови
	17.4. Завршен испит		50 бодови
18. Критериуми за оценување	до 50 бодови		5 (пет) (F)
	од 51 до 60 бодови		6 (шест) (E)
	од 61 до 70 бодови		7 (седум) (D)
	од 71 до 80 бодови		8 (осум) (C)
	од 81 до 90 бодови		9 (девет) (B)
	од 91 до 100 бодови		10 (десет) (A)
19. Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовно посетување на наставата и изработка на домашните и проектни задачи	
20. Јазик на кој се изведува наставата		Македонски	
21. Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкети	
22. Литература			
22.1. Задолжителна литература			
Бр.	Автор	Наслов	Издавач Година

1	W. Pride, R. Hughes J. Kapoor	Foundations of Business	South Western Cengage Learning – USA	2008
2	Simon Parker	The economics of entrepreneurship	Cambridge University Press	2009
3	ЈП Службен весник на РМ	Законска регулатива на РМ во врска со бизнисот, претприемништвото и енергетиката		2000-2011
22.2. Дополнителна литература				
Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1	Steven Strauss	The Business Start-Up Kit	DearBorn Publishig	2003
2	G. Laursen, JH. Thorlund	Business Analitycs for Managers	John Willey & Sons	2010
3				